

Kinowerbung

Vom einzelnen Saal bis zum gesamten Kino – alles ist möglich



Kinowerbung wird als hochwertig und interessant wahrgenommen. Der Fernsehspot bildet die Grundlage des Kinospots und wird um die Einblendung Ihres Firmenlogos ergänzt.



Sie nennen uns das gewünschte Kino und den geplanten Zeitraum (ab Juni 2018).

Wir prüfen die Verfügbarkeit und nennen Ihnen den verbleibenden Eigenanteil nach Abzug des Werbekostenzuschusses.

Im Falle einer Buchung übernehmen wir den gesamten Buchungsprozess und kümmern uns um die technische Anpassung des Spots sowie die Ergänzung Ihres Firmenlogos.



Bis zu **1.500,- Euro Werbekostenzuschuss**



Mindestens **500,- Euro Eigenanteil***

* Beispiel: Ihre Kinowerbung kostet 1.900,- Euro. Sie erhalten von uns also 1.400,- Euro Werbekostenzuschuss, die restlichen 500,- Euro sind Ihr Eigenanteil. Um die vollen 1.500,- Euro Werbekostenzuschuss zu erhalten, muss die Gesamtsumme Ihrer Buchung also mindestens 2.000,- Euro betragen.

Voraussetzungen:

- Eine Belegung ist ab Juni 2018 möglich.
- Die Belegungsdauer muss mindestens 4 Wochen betragen.
- Buchungen müssen mindestens 6 Wochen vor Spielbeginn erfolgen.